

Edice e-booku Praktické SEO od Michala Binky

Jak psát SEO Friendly články

... a kolik se vám do toho vyplatí investovat

- Manuál optimalizace krok za krokem**
- Jak jsme posunuli vybranou frázi za týden o +46 pozic**
- Kdy se vyplatí investovat do SEO optimalizace**
- 360° analýza klíčové slova**
- Substituční hodnota článku s PPC**
- Rentabilita psaní článků pro SEO**
- Klíčové metriky vyhledávačů**



Obsah e-booku

| | |
|--|-----------|
| Jak a proč vznikla tato kniha | 5 |
| Pro koho je a pro koho není tento e-book..... | 6 |
| Co vás naučí e-book? Jak psát SEO Friendly texty a kolik se vám do toho vyplatí investovat .. | 7 |
| Co byste měli udělat, než začnete psát jeden článek za druhým | 8 |
| Co tvorbě contentu na vašem webu předchází? | 8 |
| Jdeme psát SEO friendly článek na vybrané klíčové slovo | 10 |
| Na začátku 1 klíčová fráze, pak to vystřelí na 555, do finále postoupí jen 48 | 10 |
| Efektivita psaní tohoto článku a tvorby optimalizace pro KW „Dárek pro tátu“ | 13 |
| Substituční hodnota vzhledem k PPC kampaním | 14 |
| Hodnota konverzí, to je to, oč tu běží..... | 16 |
| 360° analýza klíčového slova – základní klíčové slova a fráze v článku | 16 |
| KONEČNĚ, jdeme psát článek, ale pozor... | 17 |
| Je čas pro copywritera? | 17 |
| Titulek stránky (Title)..... | 18 |
| Délka titulku | 18 |
| Jak se píše poutavý titulek, co zvyšuje CTR | 18 |
| Kde hledat inspiraci k tvorbě titulků | 19 |
| Titulek našeho článku | 19 |
| Popisek stránky – Meta Description..... | 20 |
| SEO friendly URL pro naše klíčové slovo..... | 20 |
| Testování zobrazení v SERP Features | 21 |
| Jak to má vypadat – správná struktura článku..... | 22 |

| | |
|--|-----------|
| Nadpis H1, H2 atd..... | 22 |
| Obsah článku | 23 |
| Základní pravidla, která vám pomohou psát čtivý, strukturovaný a vyhledávači milovaný obsah | 23 |
| Propagace článku..... | 24 |
| Odkázání na článek v rámci vašeho webu..... | 24 |
| Podpořte klíčové slovo doplňkovým originálním obsahem na vašem eshopu | 25 |
| Hledání cest, jak na článek získat odkaz z jiných webů | 25 |
| Co jsou pro vás klíčové metriky naší optimalizace..... | 26 |
| Konverze | 26 |
| CTR – míra prokliku..... | 26 |
| Výsledek naší optimalizace -> posun ve výsledcích vyhledávání..... | 27 |
| Co jsou klíčové metriky pro vyhledávače (zejména pro Google)..... | 31 |
| Bounce rate | 31 |
| Počet stránek na návštěvu | 31 |
| Délka času na stránce | 32 |
| Revize stávajícího obsahu | 32 |
| Měřte, vyhodnocujte, pracujte s daty..... | 33 |
| Checklist jak postupovat při psaní SEO friendly článku..... | 33 |
| Hodně úspěchů při SEO | 35 |
| O autorovi | 36 |

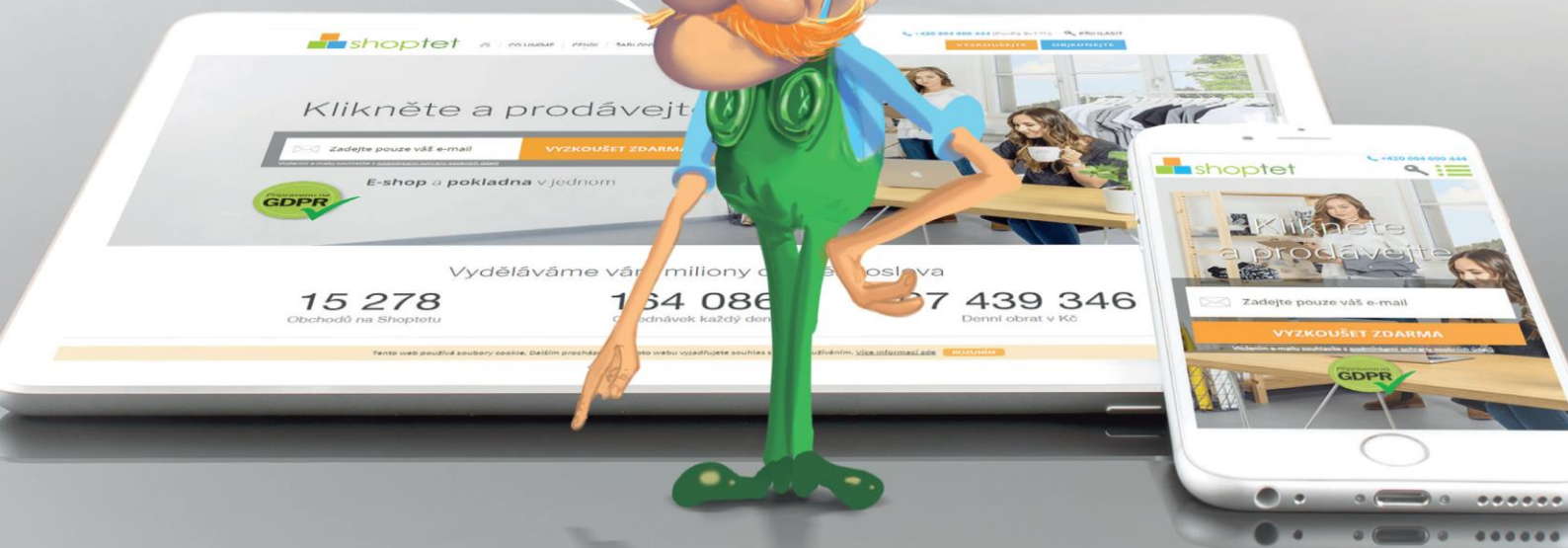
15 000+

obchodů na Shoptetu

160 000+ objednávek každý den

66+ mil. denní obrát v Kč

Opravdu stačí pár minut a máte eshop



RESPONZIVNÍ ESHOP OD 340 Kč / MĚSÍC S NONSTOP AKTUALIZACÍ

- 1. KLIKNĚTE A PRODÁVEJTE**

Založit si e-shop přes Shoptet je hračka stačí zadat e-mail a získáte přístup do testovací verze kde si vše vyzkoušíte. připravit e-shop a začít prodávat zvladnete během pár hodin.
- 2. E-SHOP BUDE STÁLE AKTUÁLNÍ**

Každý měsíc pro vás připravujeme desítky vylepšení a pravidelně vydáváme nové šablony, aby váš e-shop byl vždy moderní a funkční.
- 3. STOJÍ ZA NÁMI ODBORNÍCI**

Rádi se vzděláváte a proto čtete tuto knihu? My taky! Funkce a šablony připravujeme s českou a slovenskou špičkou, abychom vám stále přinášeli to nejlepší možné řešení.
- 4. VYZKOUŠEJTE SI NÁS ZDARMA**

Svému řešení věříme, proto máte možnost vyzkoušet si Shoptet na 30 dní zcela zdarma.

Jak a proč vznikla tato kniha

Milí marketéři, vážení internetoví podnikatelé. Přiznám se vám hned na začátku. Mým cílem nikdy nebylo napsat knihu o SEO, protože SEO beru jen jako jeden fragment z velkého celku, který známe pod označením internetový marketing.

Moje záměry byly o dost ambicióznější. Mým cílem bylo napsat ucelenou knihu o praktickém marketingu, kde měla být jedna z kapitol věnována optimalizaci webových stránek pro internetové vyhledávače. Měla to být všeobjímající a komplexní **bible pro praktické marketéry**.

Mám velmi rád knížky, které se zabývají marketingovou teorií. Ale po několika letech v praktickém marketingu jsem si uvědomil, jak málo tyto knížky pomáhají marketérům ve skutečném světě, kde jsou konfrontováni s exekutivou, technologiemi, dodavateli a dalšími věcmi a skutečnostmi. Guru marketingu, Philip Kotler, Gary Armstrong ani jiní autoři neřeší to, co řeší dnešní moderní marketing. Ne že by nechtěli, ne že by nevěděli, ale to tempo příchodu nových technologií, postupů a komunikačních kanálů je dnes tak rychlé, že na to knižní publikaci nemůžete dostatečně rychle reagovat.

Jednoho dne jsem si sedl a psal a psal. V marketingu dělám více než 15 let a marketing mám hodně rád, a to je ten problém. Za ty roky zájmu o všechno, co se v marketingu děje, jsem nashromáždil tolik informací a věcí, které bych chtěl zpracovat a předat dál, že po sepsání obsahu jsem se doslova zhrozil. 10 stránek obsahu (pouhých názvů kapitol a podkapitol) dalo tušit, že napsat komplexní knihu o praktickém marketingu není otázkou ani týdnů, ani měsíců, ale spíš let.

Narazil jsem prostě na to, že marketing je obrovský a široký obor plný specifických disciplín, že napsání jedné všeobjímající knihy je úkol velmi obtížně realizovatelný (pro někoho kdo pracuje na plný úvazek). Ale určitě to není úkol nesplnitelný a tato výzva pořád bude v mém TO-DO listu toho, co bych zde po sobě chtěl zanechat.

V tomto **e-booku vám přináším tedy jednu subkapitolu subkapitoly o SEO**, která by v mé hypotetické knize byla jednou z položek pod kapitolou Komunikační kanály a subkapitolou pod obrovskou oblastí, která se nazývá Internetový marketing.

E-book je relativně krátkým vzhledem do problematiky SEO a řeší pouhý fragment, psaní článku, co mu předchází a co po něm následuje. Má vám ukázat šířku a rozsah znalostí nutných k tomu, abyste dokázali konzistentně, dlouhodobě a efektivně zlepšovat vaše pozice v organickém vyhledávání. **Představuje vám hloubku znalostí a specializací, které by měl SEO konzultant v mém vidění světa mít.**

Na závěr předmluvy bych vás rád poprosil o určitou míru tolerance. Jste-li SEO profesionál, tato kniha nemůže rozšířit již vámi nabitě znalosti a zkušenosti.

E-book je určen pro provozovatele e-shopů a začínající podnikatele, kteří by rádi získali stručný vhled do problematiky, aby byli schopni udělat vlastními silami základní optimalizaci, popř. byli schopni vytvořit smysluplné zadání pro agenturu / freelancera, kteří by se o budoucí optimalizaci měli starat.