

PSYCHOLOGIE PRO EKONOMY A MANAŽERY

3., aktualizované a doplněné vydání

M



**Daniela Pauknerová
a kolektiv**

- osobnost pracovníka
- komunikace v pracovním prostředí
- pracovní výkon a spokojenost zaměstnance
- osobnost a činnost manažera
- manažer a vedení lidí



PSYCHOLOGIE PRO EKONOMY A MANAŽERY

3., aktualizované a doplněné vydání

M



**Daniela Pauknerová
a kolektiv**

Grada Publishing

Upozornění pro čtenáře a uživatele této knihy

Všechna práva vyhrazena. Žádná část této tištěné či elektronické knihy nesmí být reprodukována a šířena v papírové, elektronické či jiné podobě bez předchozího písemného souhlasu nakladatele. Neoprávněné užití této knihy bude trestně stíháno.

Doc. PhDr. Daniela Pauknerová, Ph.D., a kolektiv

Psychologie pro ekonomy a manažery

3., aktualizované a doplněné vydání

Autorský kolektiv:

Doc. PhDr. Daniela Pauknerová, Ph.D. – vedoucí autorského kolektivu, kapitola 1, 4, 5,
podíl na kap. 2, podíl na kap. 3

PhDr. Mgr. Zuzana Hubinková, Ph.D. – kapitola 3, 5.8

Mgr. Tereza Králová, Ph.D. – kapitola 2

Ing. Hana Lorencová, Ph.D. – kapitola 4.4, 5.6

Vydala Grada Publishing, a.s.

U Průhonu 22, 170 00 Praha 7

tel.: +420 234 264 401, fax: +420 234 264 400

www.grada.cz

jako svou 4671. publikaci

Odpovědná redaktorka Mgr. Andrea Bláhová

Sazba Milan Vokál

Počet stran 264

Třetí vydání, Praha 2012

Vytiskly Tiskárny Havlíčkův Brod, a.s.

© Grada Publishing, a.s., 2012

Cover Photo © fotobanka allphoto

ISBN 978-80-247-3809-3 (tištěná verze)

ISBN 978-80-247-7655-2 (elektronická verze ve formátu PDF)

ISBN 978-80-247-7656-9 (elektronická verze ve formátu EPUB)

Obsah

O autorkách	9
Předmluva	12
1. Úvod do psychologie, psychologie práce a organizace	13
1.1 Vznik a vývoj vědecké psychologie	14
1.1.1 Psychofyzika: předzvěst vědecké psychologie	15
1.1.2 Asocianismus, experimentální psychologie – nástup vědecké psychologie	15
1.1.3 Gestaltpsychologie (tvarová psychologie)	17
1.1.4 Psychoanalýza a další směry tzv. hlubinné psychologie	20
1.1.5 Behaviorismus	28
1.1.6 Humanistická a kognitivní psychologie	31
1.1.7 Syntetické pojetí	33
1.2 Soustava psychologických disciplín a předmět psychologie	34
1.2.1 Soustava psychologických disciplín – struktura psychologie	34
1.2.2 Předmět psychologie	35
1.3 Vývoj a předmět psychologie práce a organizace	36
1.3.1 Vznik a vývoj psychologie práce a organizace	37
1.3.2 Psychotechnika – poradenská psychologie práce	39
1.3.3 Human relations – sociální psychologie práce	41
1.3.4 Inženýrská psychologie a ergonomie	43
1.3.5 Psychologie organizace	44
1.3.6 Předmět a dílčí oblasti psychologie práce a organizace	46
1.4 Zaměření a formy odborné psychologické činnosti	50
1.4.1 Psychologický výzkum	51
1.4.2 Psychologická expertizní činnost	52
1.4.3 Psychologické poradenství	53
1.4.4 Klinické přístupy	53
1.5 Metody psychologie, psychologie práce a organizace	54
1.5.1 Pozorování	54
1.5.2 Experiment	56
1.5.3 Dotazování	60
1.5.4 Psychologické testy	65
1.5.5 Škály	66
1.5.6 Sociometrie	67
1.5.7 Studium objektivních materiálů	69

1.5.8	Studium průběhu a výsledků pracovní činnosti	69
1.5.9	Profesiografie	70
1.5.10	Metody psychologické intervence a výcviku	71
1.6	Shrnutí a otázky	71
2.	Základní psychologické pojmy	75
2.1	Lidská psychika a podmínky jejího fungování	76
2.2	Psychické procesy, stavy a funkce	77
2.2.1	Poznávání	78
2.2.2	Pozornost, paměť a učení	82
2.2.3	Cítění	83
2.2.4	Snažení	85
2.3	Pojem osobnost	86
2.3.1	Základní charakteristika	86
2.3.2	Vývoj osobnosti	87
2.3.3	Struktura osobnosti	90
2.3.4	Profilující vlastnosti osobnosti – temperament, postoje a charakter	97
2.3.5	Poruchy osobnosti	101
2.4	Základní pojmy sociální psychologie – vztah osobnosti a společnosti	106
2.4.1	Sociální percepcce	106
2.4.2	Sociální komunikace	108
2.4.3	Sociální skupiny, pozice a role	109
2.5	Shrnutí a otázky	111
3.	Člověk v pracovním prostředí	113
3.1	Podmínky činnosti člověka v pracovním prostředí	114
3.1.1	Prostorové a funkční podmínky pracoviště	115
3.1.2	Fyzické podmínky práce	118
3.1.3	Organizační podmínky práce	124
3.2	Využití poznatků inženýrské psychologie a ergonomie	125
3.2.1	Základní otázky vztahu člověka a technického zařízení	126
3.2.2	Interakce člověka a technických zařízení	129
3.3	Spolehlivost pracovního výkonu a bezpečnost práce	134
3.3.1	Spolehlivost pracovního výkonu	134
3.3.2	Psychologické otázky bezpečnosti práce	135
3.3.3	Choroby z povolání	138
3.4	Únava, režim práce a odpočinku	140
3.4.1	Únava a její projevy	140
3.4.2	Stres a náročné situace v práci	142
3.4.3	Režim práce a odpočinku	145
3.5	Shrnutí a otázky	147

4. Člověk v pracovním procesu	149
4.1 Pracovní činnost	150
4.1.1 Analýza pracovní činnosti	151
4.1.2 Profesiografie a profily pracovních míst	153
4.2 Pracovní způsobilost, kvalifikace a kompetence pracovníků	158
4.3 Pracovní výkon a výkonnost	164
4.4 Motivace pracovního jednání a pracovní spokojenost	171
4.4.1 Výkonová motivace a aspirace	171
4.4.2 Vybrané teorie motivace pracovního jednání	172
4.4.3 Pracovní spokojenost	178
4.5 Osobnost člověka z hlediska jeho uplatnění v práci	184
4.6 Shrnutí a otázky	189
5. Mezilidské vztahy na pracovišti	191
5.1 Člověk – bytost společenská	192
5.2 Mezilidské vztahy a sociální klima na pracovišti	194
5.3 Pracovní skupiny a týmy	198
5.3.1 Základní charakteristiky	198
5.3.2 Strukturování pracovních skupin a týmů	200
5.3.3 Sociální normy, tradice a hodnoty pracovní skupiny	203
5.4 Komunikace v pracovním prostředí	204
5.5 Osobnost a činnost manažera	207
5.5.1 Postavení manažera v podniku a nároky na jeho osobnost	208
5.5.2 Manažer a vedení lidí, komunikace s pracovníky	211
5.5.3 Výběr, přijímání a adaptace pracovníků	214
5.5.4 Hodnocení pracovníků	217
5.6 Stimulace pracovního jednání	220
5.6.1 Stimulace pracovníků	220
5.6.2 Stimulace pracovních skupin	224
5.7 Uplatnění psychologie v systému práce s lidmi	225
5.7.1 Psychologie v personalistice	226
5.7.2 Psychologie v sociální práci	227
5.8 Management diverzity	228
5.9 Poradenská péče o pracovníky	240
5.9.1 Vymezení poradenství	240
5.9.2 Specifické skupiny pracovníků	241
5.9.3 Problémové jednání pracovníků	245
5.10 Shrnutí a otázky	249
Literatura	251
Rejstřík	255

O autorkách

Doc. PhDr. Daniela Pauknerová, Ph.D.

Vystudovala psychologii na Filozofické fakultě Univerzity Karlovy, kde také absolvovala doktorské studium v oboru psychologie práce a organizace. Od roku 1994 působí na katedře psychologie a sociologie řízení Fakulty podnikohospodářské VŠE v Praze jako odborná asistentka. Od tohoto roku rovněž výzkumně spolupracuje s University of Pittsburgh. Na VŠE je garantem kurzů Psychologie a sociologie řízení, Trénink komunikačních a prezentačních dovedností a Psychology in Management, zařazeného do programu CEMS MIM. Ve své pedagogické a odborné práci se věnuje problematice psychologie práce a řízení, tréninku komunikačních, sociálních a manažerských dovedností, psychologického a profesního poradenství, psychologické diagnostiky, motivace pracovního jednání, managementu diversity a genderové problematice. Těmito tematickými okruhy se intenzivně zabývá i v podnikové sféře jako konzultantka a lektorka v rámci nejrůznějších kurzů, tréninků a psychologických expertiz. Je autorkou a spoluautorkou textů katedry psychologie a sociologie řízení (*Psychologie a sociologie řízení, Trénink sociálních a manažerských dovedností – metodický průvodce, Management osobního rozvoje, Zpracování a obhajoba projektu*) a dalších odborných i populárně-naučných publikací a článků. Je členem Českomoravské psychologické společnosti, International Society for Diversity Management a Asociace vysokoškolských poradců.



PhDr. Mgr. Zuzana Hubinková, Ph.D.

Vystudovala Filozofickou fakultu Univerzity Karlovy, obory ekonomie a psychologie (1994 a 1997). V rámci postgraduálního studia propojila své psychologické a ekonomické poznatky a zaměřila se na trh práce v České republice (1999). Od roku 1996 učí na Vysoké škole ekonomické v Praze, kde nyní působí jako odborná asistentka. Zaměřuje se na problematiku: psychologie práce a řízení, psychologických důsledků neza-



městnanosti, psychologie a sociologie ekonomického chování, trhu práce, psychologického poradenství, psychologické diagnostiky a motivace pracovního jednání. Na Vysoké škole ekonomické v Praze je garantem kurzu Psychologie a sociologie ekonomického chování a Psychologie. Spolupracuje s Filozofickou fakultou Univerzity Karlovy (1998), s Fakultou biomedicínského inženýrství Českého vysokého učení technického (2006) a s Univerzitou Záhřeb v Chorvatsku (2006). S chorvatskými kolegy se podílí od roku 2007 na organizaci dvou mezinárodních symposií na téma Informační, komunikační a ekonomické vědy ve znalostní společnosti (CIESKS – Baden-Baden, ICESKS – Zadar). Je autorkou a spoluautorkou některých učebních textů katedry psychologie a sociologie řízení Vysoké školy ekonomické v Praze a řady odborných i populárně-vědeckých článků. Je členkou České asociace psychologů práce a organizace, Českomoravské psychologické společnosti a Asociace forenzních psychologů Čech, Moravy a Slezska.

Mgr. Tereza Králová, Ph.D.

Vystudovala psychologii na Filozofické fakultě Univerzity Karlovy v Praze se zaměřením na psychologii práce a organizace. Doktorské studium absolvovala na Fakultě podnikohospodářské Vysoké školy ekonomické v Praze, obor ekonomika a management, přičemž v doktorské práci zpracovávala téma networkingu. Na katedře psychologie a sociologie řízení Vysoké školy ekonomické v Praze působí od roku 2006, aktuálně coby odborná asistentka. Pedagogickou aktivitu vyvíjí v rámci předmětů na bakalářském i magisterském stupni studia, např. Psychologie a sociologie řízení, Trénink sociálních a manažerských dovedností. Působí také jako vysokoškolský poradce (psychologické a profesní poradenství, diagnostika) v rámci Rozvojového a poradenského centra VŠE. Donedávna působila jako manažerka pro vztahy s podniky prestižního mezinárodního studijního programu CEMS MIM. Zkušenosti má i s poradenstvím a školeními v podnikové sféře.



Ing. Hana Lorencová, Ph.D.

Vystudovala Fakultu podnikohospodářskou Vysoké školy ekonomické v Praze se specializací psychologie a sociologie řízení. Absolvovala roční studijní pobyt na Technické univerzitě v Drážďanech a stáže na Mount Royal College Calgary a Univerzitě v Regensburgu. V současnosti působí jako odborná asistentka na katedře psychologie a sociologie řízení Vysoké školy ekonomické v Praze, kde se pedagogicky zabývá zejména motivací pracovního jednání, novými trendy flexibility práce a tréninkem sociálních a manažerských dovedností. Participuje na českých i mezinárodních výzkumných projektech. Je členem řešitelského týmu výzkumného záměru *Ekonomika a management organizace – nová teorie ekonomiky*. Jako lektorka a konzultantka intenzivně spolupracuje s podnikovou sférou. Je autorkou a spoluautorkou řady odborných publikací.



Předmluva

Tato publikace je věnována všem čtenářům, kteří mohou ve své práci využít poznatků psychologie. Je určena jak studentům, tak manažerům, personalistům, podnikatelům a dalším profesionálům, tedy všem, kteří se při jednání s lidmi a působení na ně bez znalosti psychologie neobejdou.

Psychologie pro ekonomy a manažery navazuje na tradici studijních textů, které vznikaly a vznikají na katedře psychologie a sociologie řízení Fakulty podnikohospodářské Vysoké školy ekonomické v Praze. V průběhu let minulých se na formování poznatkového systému psychologie, který je obsahem tohoto textu, podíleli např. J. Růžička, A. Velehradský, M. Rymeš, E. Bedrnová a V. Provazník. Stejně jako my vždy spolupracovali s dalšími členy katedry, a tak tato publikace v minulosti byla a i dnes je dílem týmovým. Text je určen především studentům předmětu Psychologie a sociologie řízení – základy, a je tak pojat jako vstup do oboru obecné i aplikované psychologie zahrnující vysvětlení základních pojmů, jejich souvislostí a zákonitostí. To poskytuje nezbytnou poznatkovou bázi pro navazující studium aplikované psychologie práce, organizace a řízení. Na publikaci v tomto směru navazují další texty katedry psychologie a sociologie řízení Fakulty podnikohospodářské VŠE, uvedené v seznamu literatury.

Náš učební text obsahuje jak poznatky obecně psychologické, tak specificky aplikované v pracovním prostředí (psychologie práce a organizace). Teoretické poznatky jsme navíc doplnili o některé postřehy z naší poradenské praxe. V textu jsme se nepokoušeli o reprezentativní výklad oboru. Zaměřili jsme se v něm především na poznatky, které jsou důležité pro pochopení psychologických procesů a problémů a jsou z hlediska manažerské praxe v podnikové a ekonomické sféře významné. Učebnici jsme aktualizovali, doplnili řadou nových poznatků a příkladů. Abychom v ní čtenářům usnadnili orientaci, snažili jsme se text přehledně uspořádat a didakticky strukturovat. Rozšiřující poznatky a zajímavosti jsou uvedeny v rámečcích vymezených tmavším pozadím. Kromě toho jsou v učebnici uvedeny i dokreslující příklady. Jednotlivé kapitoly jsou zakončeny shrnutím a otázkami. Text doplňuje seznam použité a doporučené literatury.

Čtenářům přejeme mnoho zdaru při studiu textu a těšíme se na jejich podnětné doplňující připomínky.

za tým spoluautorů doc. PhDr. Daniela Pauknerová, Ph.D.

1

Úvod do psychologie, psychologie práce a organizace

*„Téměř každý souhlasí s tím,
že lidé jsou naše nejdůležitější aktiva.
Avšak téměř nikdo se podle toho nechová.“*

Th. J. Peters, R. H. Waterman, Jr.

Cílem této kapitoly je:

- seznámit se základními poznatky o vzniku a vývoji vědecké psychologie;
 - vysvětlit stěžejní přístupy ke zkoumání psychologických jevů;
 - představit soustavu psychologických věd;
 - seznámit s vývojem a předmětem psychologie, psychologie práce a organizace;
 - představit specifické formy odborné psychologické činnosti;
 - poukázat na základní metody psychologie a psychologie práce a organizace.
-

Pro výklad psychických jevů, které charakterizují život člověka, je nezbytné vytvořit určitý poznatkový rámec. Představuje ho přehled základních poznatků o historii oboru a o jeho základních přístupech ke zkoumání člověka, jak v rovině teoretické, tak aplikované. Pro účely tohoto učebního textu půjde o aplikaci psychologie v oblasti hospodářské praxe.

> 1.1 Vznik a vývoj vědecké psychologie

Psychologie jako samostatná, skutečně vědecká disciplína **existuje relativně krátce**: její **vznik** bývá spojován až s **koncem 19. století**.

V rozvoji a osamostatnění psychologie jako svébytné vědecké disciplíny **sehrály významnou roli** zvláště tyto skutečnosti:

- **rozvoj přírodních věd** hraničících s psychologií (biologie, fyziologie, fyzika apod.) včetně jejich metodologie;
- **rozvoj filozofického myšlení a věd společenských** (sociologie, ale i historiografie, etnografie, politická ekonomie, jazykověda apod.);
- **vývoj společenského a ekonomického života**, provázený technicko-ekonomickým rozvojem, který neustále narážel na problémy člověka, což přinášelo potřebu jejich řešení nejen v praktické, ale i v teoretické rovině.

Tab. 1.1 Nástin vývoje psychologie a hlavních směrů psychologického myšlení

Počátky vědecké psychologie v souvislosti s rozvojem fyziky, biologie a se zavedením experimentu jako vědecké metody	E. H. Weber, G. Th. Fechner – psychofyzika
Experimentální psychologie, elementová psychologie, asocianismus	W. Wundt – založení Psychologického institutu v Lipsku (1879)
Gestaltpsychologie	K. Koffka, M. Wertheimer, W. Köhler
Psychoanalýza a další směry tzv. hlubinné psychologie: individuální psychologie, analytická psychologie; neopsychoanalýza	S. Freud, A. Adler, C. G. Jung; K. Horneyová, E. Fromm, E. Erikson aj.
Behaviorismus, neobehaviorismus	J. B. Watson; C. Hull, J. Dollard, J. Guilford, H. Eysenck aj.
Humanistická psychologie	A. Maslow, V. E. Frankl, C. Rogers, J. Allport aj.
Další psychologické směry a teorie, např. kognitivní psychologie aj.	G. Kelly, M. Rokeache, G. Miller, E. Galanter, K. Pribram aj.

Dnešní psychologie (i když budeme uvažovat o psychologii pouze v obecné rovině) **je velmi členitý vědecký obor** s nesmírně složitou vnitřní strukturou. V tab. 1.1 tak uvádíme pouze výběr významnějších směrů psychologického myšlení, které považujeme za jakousi osnovu či základ psychologického myšlení.

1.1.1 PSYCHOFYZIKA: PŘEDZVĚST VĚDECKÉ PSYCHOLOGIE

Ještě před vznikem a postupným uznáním **samostatného oboru psychologie** jakožto oboru skutečně vědeckého se objevily významné snahy o hlubší poznání lidské psychiky a lidského vědomí, a to s využitím metod a principů fyziky. **Vznikla tzv. psychofyzika** – přírodovědné a filozofické zaměření na zkoumání vztahů mezi jednoduchými fyzikálními podněty a psychickými obsahy. Zabývali se jí např. fyziolog Ernst Heinrich Weber (1795–1878) či fyzik a filozof Gustav Theodor Fechner (1801–1887), autor *Základů psychofyziky* (*Elemente der Psychofyzik*, Lipsko 1860).

K významným poznatkům psychofyziky patří **objevení a definování tzv. počítkových prahů** (vyjadřují minimální intenzitu podnětu určité modality, které je třeba k vyvolání počítku), **rozdílových prahů** (jde o minimální rozdíl intenzit dvou podnětů téže modality, který je jedinec schopen zaregistrovat jako změnu nebo rozdíl) apod. Tyto vztahy se stoupenci této orientace dokonce pokusili formalizovat pomocí matematických vzorců.

Hlavním přínosem psychofyziky pro konstituování a další rozvoj psychologie bylo **prokázání souvislosti psychického s fyzickým** (např. počítkové prahy se s přibývajícím věkem zvyšují, týž účinek prokazuje fyzická únava apod.), **zdůraznění aktivní role člověka v procesu vnímání** a vědecký přístup ke zjišťování nových poznatků rodícího se samostatného vědního oboru – psychologie.

1.1.2 ASOCIANISMUS, EXPERIMENTÁLNÍ PSYCHOLOGIE – NÁSTUP VĚDECKÉ PSYCHOLOGIE

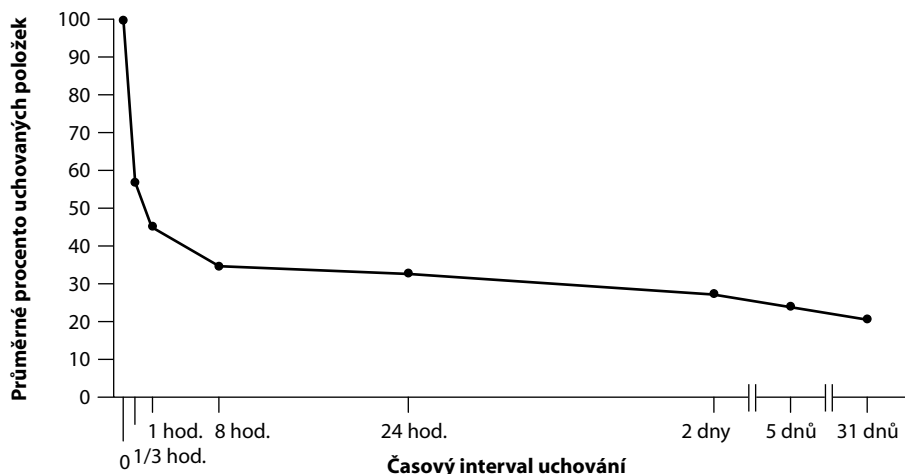
Rok **1879** je považován za **rok konstituování psychologie** jako nové, samostatné vědecké disciplíny. Na univerzitě v Lipsku byl založen první Psychologický institut. U jeho zrodu stál německý psycholog (původně ovšem lékař a fyziolog) **Wilhelm Wundt** (1832–1920).

Experimentální psychologie W. Wundta navazuje na psychofyziku. Heuristickým (metodiccko-poznávacím) principem německého badatele byl **psychofyzický**



paralelismus, tedy předpoklad, že každý duševní děj má svůj fyziologický korelát a zároveň, že psychické a fyziologické procesy probíhají paralelně, bez vzájemného působení. Jako empirik se věnoval především poznávání základních prvků (elementů) duševního dění – počitků, emocí, pocitů, vnímání, řeči. Proto také bývá tento přístup označován jako **elementová psychologie** či **psychologický atomismus**. Jde o přístup vedený snahou najít psychické prvky – elementy –, kterými by bylo možné vysvětlit celek duševního života. Mechanismem sdružování těchto elementů do vyšších psychických celků jsou asociace – vzájemné spojování jednotlivých elementů psychiky.

Psychologický asocianismus formuloval tzv. **asociační zákony** (zákon podobnosti, zákon kontrastu, zákon dotyku v prostoru a čase) jako výkladový princip pro zkoumání veškerého psychického dění. Příznačné je zaměření zvláště na oblast psychologie vnímání, paměti a myšlení.



Obr. 1.1 Ebbinghausova křivka procesu zapomínání (Atkinson, 2003)

Známé jsou zvláště experimenty německého psychologa **Hermannu Ebbinghausu** (1850–1909) s pamětí, při nichž jako učební materiál použil tzv. smysluprosté a smysluplné slabiky. Prokázal, že množství zapamatované „látky“ je přímo úměrné stupni porozumění jejímu obsahu a tím i možnosti asociování jednotlivých prvků obsahu.

V rámci elementové psychologie a psychologického asocianismu byly odhaleny zákonitosti souvislostí psychických jevů. Byly však interpretovány mechanicky, bez ohledu na systémový charakter psychické činnosti. Oba tyto dílčí směry však znamenaly ve své době výrazný přínos pro rozvoj vědecké experimentální psychologie a dodnes mají své místo zvláště v psychologii učení.

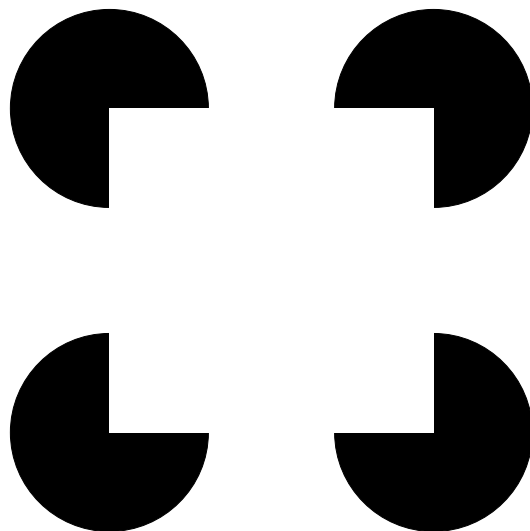
Křivka znázorňuje pokles schopnosti vybavit si informace v závislosti na čase. Vyjadřuje fakt, že jedinec zapomíná většinu informací v průběhu několika prvních hodin, následně se rychlost zapomínání snižuje. Tato křivka vyjadřuje zákonitosti vybavování si zapamatovaného smyslu-prostého slovního materiálu. Pro různý slovní materiál mohou existovat odlišné druhy křivek.

1.1.3 GESTALTPSYCHOLOGIE (TVAROVÁ PSYCHOLOGIE)

Tvarová, celostní psychologie, tzv. **gestaltpsychologie**, představuje reakci na psychologický atomismus tehdejší elementové psychologie. K zakladatelům a hlavním představitelům patří zejména německý psycholog **Max Wertheimer** (1880–1943) z univerzity v Göttingenu a **Kurt Koffka** (1886–1941) a **Wolfgang Köhler** (1887–1970) z univerzity v Berlíně. Tito psychologové zpochybnili základní axiomy asociční psychologie a postavili se proti pojetí myšlení jako asociování (propojování) představ.

Výchozí myšlenkou tvarové psychologie je předpoklad, že **psychické celky (struktury)** nejsou vytvářeny spojováním (asociováním) jednotlivých prvků (elementů), nýbrž že to jsou celky **strukturně uspořádané od samého počátku (Gestalt)**. V tomto smyslu není tedy vjem syntéza jednotlivých počítků, ale specifický kognitivní (poznávací) celek. Tvaroví psychologové např. pomocí experimentů s přímkami a body, s figurou a pozadím prokázali, že člověk tíhne ke spojování rozpojeného, ve zcela náhodně umístěných bodech má tendenci vidět určitý význam, že je mu vlastní tendence k tzv. „dobrému tvaru“. Těmto „dobrým strukturám“ vně jedince pak mají odpovídat i určité struktury v jeho mozku: tzv. princip izomorfismu. „Postulát bezprostřednosti“ představuje předpoklad, že jedinec je při vzniku kognitivních tvarů pasivní, tj. „nalézá“ je hotové kolem sebe i v sobě.

Tvaroví psychologové např. zjistili, že tvary vystupují jako určité vyčleněné, uzavřené figury na nestrukturovaném pozadí, v procesu vnímání i v paměti tendují (v případech objektivní neuzavřenosti) k uzavření, k „dobrému“ tvaru, k pregnantnosti – viz obr. 1.2. Pověšimněte si rozdíl mezi tím, co na obrázku vidíme, a tím, co zde skutečně je. Vidíme bílý čtverec položený na čtyřech černých kruzích uspořádaných do čtverce, ve skutečnosti jsou však na obrázku pouze čtyři kruhové tříčtvrtinové výseče.



Obr. 1.2 „Dobrý tvar“, „otevřená figura“

Ke skupině gestaltistů patří také další významný německý psycholog, **Kurt Lewin** (1890–1947), který principy tvarové psychologie přenesl později i do sociální psychologie ve své teorii sociálních polí.

Pojem pole převzal K. Lewin z fyziky, aby dokázal lépe vysvětlit vztahy mezi člověkem a situací, v níž se nachází. Cílem bylo zdůraznit souvislost prožívajícího subjektu a prožívaného vnějšího světa a v tomto rámci osvětlit smysluplnost lidského chování. V poli působí síly znázorněné vektory, vycházející jednak z osoby (potřeby), jednak z okolí (pobídky). Chování člověka pak charakterizuje vzorec $V = f(L) = f(P, U)$, v němž osobní prostředí je U, životní prostředí je L, osoba je P, chování je V. V poli jsou přítomny různé cílové objekty s různou relativní valencí, které mají povahu výzvy, přitahují (pozitivní valence) nebo odpuzují (negativní valence). (Nakonečný, 1997)

Tím, že se gestaltpsychologie zabývala otázkami vnímání, posléze také myšlením a ještě později i problematikou řešení problémů, významně přispěla k teorii poznání. Místo produkce asociací (asocianismus) však zdůraznila roli strategie myšlení (myšlení jako řízeného procesu) a význam intence, zaměření myšlenkové činnosti. **Procesy vnímání, myšlení, řešení problémů, cítění** i další psychické procesy chápe jako proces aktivního utváření určitých struktur.